



Connecting
your world.

OFFEN
FÜR **MEHR** MIT
MAGENTA.



Praktikant:in (m/w/d) Customer Value Management B2B

Vienna | ab sofort | Part-time employee | befristet

Wir sind Magenta

Magenta Telekom ist ein führender Anbieter von Internet, Mobilfunk, Entertainment und Business-Lösungen in Österreich. Das Unternehmen zählt rund 2.200 Mitarbeiter:innen und ist Teil der Deutsche Telekom Gruppe.

Dein Team

Das B2B CVM Chapter hat zum Ziel, den Wert der Kunden in allen Segmenten durch datenbasierte Initiativen und Kampagnen zu steigern. Dafür werden zielgerichtete Cross- und Upselling- sowie Retention-Maßnahmen entlang des gesamten Kundenlebenszyklus umgesetzt.

Werde Teil des Teams im Ausmaß von 32h/Woche und begleite uns 1-2 Jahre.

- Plane, steuere und analysiere eigenständig B2B-Marketingkampagnen für Bestandskunden und leite daraus Optimierungsmaßnahmen ab.
- Erstelle Zielgruppen- und Datenanalysen, identifiziere Kundenpotenziale und entwickle datenbasierte Kampagnenstrategien.
- Überwache und bewerte den Kampagnenerfolg anhand relevanter KPIs und bereite Ergebnisse in aussagekräftigen Reports und Präsentationen auf.
- Nutze CRM- und Kampagnentools (z. B. Salesforce Marketing Cloud) zur Umsetzung, Steuerung und Optimierung von Marketingmaßnahmen.
- Automatisiere und verbessere Marketing- und Geschäftsprozesse, erkenne Schwachstellen und entwickle passende Lösungsvorschläge.
- Übernimm eigenverantwortlich kleinere Projekte und Kampagnen und begleite diese von der Planung bis zur Erfolgskontrolle.
- Führe Markt- und Wettbewerbsanalysen durch und unterstütze das Team bei organisatorischen Aufgaben, der Meeting-Vorbereitung sowie der Dokumentation von Ergebnissen.

- Du befindest dich aktuell in einem Studium der Wirtschaftswissenschaften, des Marketings, der Kommunikationswissenschaften oder eines vergleichbaren Studiengangs und verfügst bereits über erste einschlägige Berufserfahrung?
- Du hast eine ausgeprägte analytische Denkweise, arbeitest gerne mit Daten und kannst daraus fundierte Handlungsempfehlungen ableiten?
- Du gehst sicher mit MS Excel (z. B. Pivot-Tabellen und Formeln) sowie den gängigen MS-Office-Anwendungen um und hast idealerweise bereits erste Berührungspunkte mit CRM-Systemen wie Salesforce, Microsoft Dynamics o.ä.?
- Du interessierst Dich für Marketing, Kampagnenmanagement und Kundenkommunikation und kommunizierst klar und präzise – sowohl schriftlich als auch mündlich, arbeitest gerne im Team und überzeugst durch eine proaktive Arbeitsweise?
- Du verfügst über verhandlungssichere Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse?

Wir bei Magenta glauben an vielfältige Mitarbeitende und leben Chancengleichheit. Wir begrüßen alle Bewerbungen unabhängig von kultureller als auch sozialer Herkunft, Alter, Geschlecht, Nationalität, Religion, Behinderungen oder sexueller Orientierung. Magenta verbindet alle Menschen.



„Kunde ist König“
ist unser
Versprechen.



Wir wollen
gemeinsam
gewinnen.



Du kannst
dich auf mich
verlassen.



Wir dürfen das
und machen's
einfach.



Kein Bullshit Bingo -
wir sagen was
Sache ist.



Wir nehmen's
mit
Humor.

I ♥ Magenta

Tickst du auch so?
DANN BIST DU BEI UNS GENAU RICHTIG!



Essenszuschuss



Flexible Arbeitszeiten



Jobticket



Kantine am Standort



Homeoffice



Parkplatz



Vergünstigungen



Öffentliche Verkehrsmittel

Wir sind Magenta, du auch?



Anika Böhm

+43 676 82003787

Für diese Position ist lt. unserem Kollektivvertrag für Telekommunikation ein monatliches Mindestgehalt von €2.349,59,- brutto auf Vollzeitbasis (38,5 Wochenstunden) vorgesehen. Dein tatsächliches Gehalt besprechen wir noch mit dir persönlich. Wir orientieren uns dabei an deiner individuellen Qualifikation und deiner Erfahrung und bieten dir eine entsprechende, attraktive Überzahlung.

Du willst noch mehr über uns wissen? Dann findest du hier mehr Einblicke in die **Welt von Magenta**.

Jetzt bewerben!