

OFFEN FÜR MEHR MIT MAGENTA.



Praktikant:in (w/m/d) Customer Insights | AI & Trigger Logicl (ab 30h/Woche) | Dauer: bis zu max. 2 Jahren

Wien | ab sofort | Teilzeit / Vollzeit | befristet

Wir sind Magenta

Magenta Telekom ist ein führender Anbieter von Internet, Mobilfunk, Entertainment und Business-Lösungen in Österreich. Das Unternehmen zählt rund 2.200 Mitarbeiter:innen und ist Teil der Deutsche Telekom Gruppe.

Im eCare Squad gestalten wir die digitale Kundenbetreuung von morgen und beschäftigen uns mit spannenden Themen rund um Digitalisierung, Daten und AI. Gemeinsam entwickeln wir datenbasierte Lösungen und intelligente Trigger-Logiken, mit denen wir unsere Kund:innen entlang ihrer Customer Journey zur richtigen Zeit mit den richtigen Inhalten erreichen.

Als Praktikant:in unterstützt du uns dabei, aus Daten wertvolle Insights zu gewinnen, **eventbasierte Trigger-Logiken für unsere digitale Kundenkommunikation zu entwickeln** und Analyseergebnisse in konkrete Empfehlungen für unser Business zu übersetzen.

- Übersetze komplexe Business-Anforderungen in präzise, datenbasierte Use Cases und schaffe damit die konzeptionelle Grundlage für zielgerichtete Kampagnen, Datenprojekte und Produktentwicklungen
- Entwickle intelligente, eventbasierte Trigger-Logiken entlang der Customer Journey und unterstütze dabei, unsere Kund:innen zum richtigen Zeitpunkt mit relevanten Inhalten anzusprechen
- Analysiere Kunden-, Transaktions- und Kampagnendaten, erstelle passende Zielgruppen und Datensamples und leite daraus konkrete Handlungsempfehlungen ab

- Entwickle aussagekräftige Reports und Dashboards und bereite komplexe Daten und Analyseergebnisse für unterschiedliche Stakeholder verständlich auf
 - Arbeite eng mit Marketing, Sales, Product und Data Engineering zusammen und bringe deine Ideen für neue datenbasierte Use Cases, AI-Anwendungen und Prozessverbesserungen ein
-
- **Du absolvierst gerade ein Studium** mit Schwerpunkt Wirtschaft, Data Science, Statistik, Mathematik, Wirtschaftsinformatik oder einem vergleichbaren Bereich und begeisterst dich für Daten, digitale Customer Journeys und AI?
 - Du bringst ausgeprägte analytische Fähigkeiten und ein gutes Datenverständnis mit, hast idealerweise erste Erfahrung mit SQL sowie Visualisierungstools wie Tableau oder Power BI und möchtest lernen, daraus intelligente Trigger-Logiken und Customer Use Cases zu entwickeln?
 - Du denkst lösungs- und kundenorientiert, kannst komplexe Zusammenhänge verständlich erklären und kommunizierst sicher auf Deutsch und Englisch?

Wir bei Magenta glauben an vielfältige Mitarbeitende und leben Chancengleichheit. Wir begrüßen alle Bewerbungen unabhängig von kultureller als auch sozialer Herkunft, Alter, Geschlecht, Nationalität, Religion, Behinderungen oder sexueller Orientierung. Magenta verbindet alle Menschen.



„Kunde ist König“
ist unser
Versprechen.



Wir wollen
gemeinsam
gewinnen.



Du kannst
dich auf mich
verlassen.



Wir dürfen das
und machen's
einfach.



Kein Bullshit Bingo -
wir sagen was
Sache ist.



Wir nehmen's
mit
Humor.

I ♥ Magenta

Tickst du auch so?

DANN BIST DU BEI UNS GENAU RICHTIG!



Flexible Arbeitszeiten



Kantine am Standort



Lernangebote



Homeoffice



Beratungsangebote



Gesundheitsangebote



Vergünstigungen



Öffentliche Verkehrsmittel

Wir sind Magenta, du auch?



Alexander Pfemeter

+43 676 8200 5401

Darüber sprechen wir noch persönlich, aber vorab sei gesagt: Abhängig von deinen Qualifikationen und Erfahrungen bieten wir für diese Position ein Bruttomonatsgehalt, das bei mindestens € 2.424,78,- (Vollzeitbasis) liegt.

Du willst noch mehr über uns wissen? Dann findest du hier mehr Einblicke in die Welt von Magenta.

Jetzt bewerben!