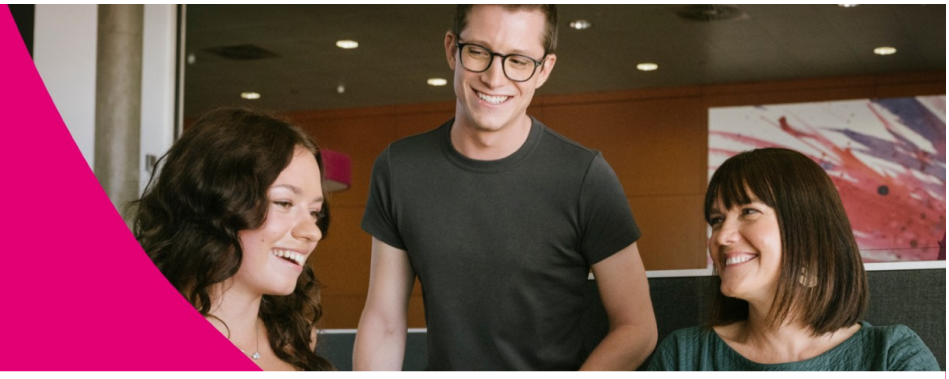


Senior TV-Content Product & Innovation Manager:in (w/m/d)

Wien | ab sofort | Teilzeit / Vollzeit | unbefristet

Wir sind Magenta

Magenta Telekom ist ein führender Anbieter von Internet, Mobilfunk, Entertainment und Business-Lösungen in Österreich. Das Unternehmen zählt rund 2.200 Mitarbeiter:innen und ist Teil der Deutsche Telekom Gruppe.

Dein Team

Im Entertainment Products Tribe wollen wir unsere TV-Marke durch strategische Partnerschaften mit Filmstudios, Kinos, Filmfestivals, Conventions und weiteren Medienpartnern nachhaltig im Markt positionieren und zusätzliche Reichweite für unsere Plattform generieren.

Als **Senior TV-Content Product & Innovation Manager:in (w/m/d)** steuerst du eigenständig strategischer Content-Projekte und entwickelst das Magenta-TV-Ökosystems mit Fokus auf OTT-Partnerintegrationen, Monetarisierungs-Use-Cases sowie innovativen TV-Lösungen.

- Steuere die Integration neuer OTT-Partner von der Planung bis zur Umsetzung und entwickle bestehende Partnerschaften in enger Zusammenarbeit mit internen Teams und externen Partnern weiter
- Treibe innovative TV-Content-Projekte wie Dynamic Ad Insertion, FAST-Channels, AVOD sowie Content Discovery und Recommendation Engines eigenverantwortlich voran
- Übersetze Business-Anforderungen gemeinsam mit Product und IT in funktionale und technische Anforderungen und begleite deren erfolgreiche Umsetzung
- Erstelle Business Cases, analysiere kommerzielle Potenziale und leite daraus datenbasierte Handlungsempfehlungen ab
- Verantworte die Planung, Priorisierung und Steuerung deiner Projekte und behalte Timelines, Abhängigkeiten, Risiken und Erfolgsmessung stets im Blick

- Du bringst mehrjährige Erfahrung im Projektmanagement im Medien- oder TV-Umfeld mit und überzeugst durch ein ausgeprägtes Verständnis für bereichsübergreifende Zusammenarbeit, souveränes Stakeholder- und Partnermanagement sowie eine Hands-on-Mentalität?
- Du verfügst über fundierte Kenntnisse im TV- und Streaming-Bereich, verstehst technische Zusammenhänge rund um OTT-Plattformen, APIs und Systemintegrationen und kannst komplexe Anforderungen in konkrete Lösungen übersetzen?
- Du überzeugst durch ausgeprägte analytische und kommerzielle Fähigkeiten, hast Erfahrung mit Business Cases und KPI-Analysen und triffst datenbasierte Entscheidungen mit einem klaren Fokus auf Kund:innen und Business-Ziele?

Wir bei Magenta glauben an vielfältige Mitarbeitende und leben Chancengleichheit. Wir begrüßen alle Bewerbungen unabhängig von kultureller als auch sozialer Herkunft, Alter, Geschlecht, Nationalität, Religion, Behinderungen oder sexueller Orientierung. Magenta verbindet alle Menschen.

„Kunde ist König“ ist unser Versprechen.

Wir wollen gemeinsam gewinnen.

Du kannst dich auf mich verlassen.

Wir dürfen das und machen’s einfach.

Kein Bullshit Bingo - wir sagen was Sache ist.

Wir nehmen’s mit Humor.

I ♥ Magenta

Tickst du auch so?
DANN BIST DU BEI UNS GENAU RICHTIG!

Flexible Arbeitszeiten

Gesundheitsangebote

Lernangebote

Homeoffice

Essenszuschuss

Jobticket

Kinderbetreuung

Zukunftsvorsorge

Wir sind Magenta, du auch?



Alexander Pfemeter

Für diese Position ist lt. unserem Kollektivvertrag für Telekommunikation ein monatliches Mindestgehalt von € 3.206,64,- brutto auf Vollzeitbasis (38,5 Wochenstunden) vorgesehen. Dein tatsächliches Gehalt besprechen wir noch mit dir persönlich. Wir orientieren uns dabei an deiner individuellen Qualifikation und deiner Erfahrung und bieten dir eine entsprechende, attraktive Überzahlung.

Du willst noch mehr über uns wissen? Dann findest du hier mehr Einblicke in die **Welt von Magenta**.

Jetzt bewerben!