

OFFEN FÜR MEHR MIT MAGENTA.



Praktikant:in (w/m/d) Campaign Management B2C - 20h

Vienna | ab sofort | Part-time employee | befristet

Wir sind Magenta

Magenta Telekom ist ein führender Anbieter von Internet, Mobilfunk, Entertainment und Business-Lösungen in Österreich. Das Unternehmen zählt rund 2.200 Mitarbeiter:innen und ist Teil der Deutsche Telekom Gruppe.

Dein Team

Im Bereich B2C Value Management & Analytics nutzen wir datengestützte Erkenntnisse, personalisierte Kampagnen und strategische Preisgestaltung, um den Lifetime-Value unserer bestehenden B2C-Kund:innen kontinuierlich zu steigern – damit stärken wir die Kund:innenbindung, senken die Abwanderungsrate und treiben das Wachstum von Magenta voran.

Hast du Lust unser Team für **mind. 1 Jahr für 20h/Woche** zu unterstützen?

- Entwickle und setze zielgerichtete Up-, Cross- und Deep-Selling-Maßnahmen sowie Kampagnen zur Kund:innenbindung und Rückgewinnung für den B2C-Kund:innenstamm um.
- Arbeite eng mit Datenanalyst:innen zusammen, um Kampagnen, Targeting und Performance mithilfe von Erkenntnissen und Datenmodellen kontinuierlich zu optimieren.
- Überwache und analysiere die Kampagnenperformance (Conversion, Uplift, Retention Impact, ROI) und leite daraus umsetzbare Erkenntnisse für Base-Management und Go-to-Market-Teams ab.
- Setze gewonnene Erkenntnisse in die laufende Kampagnenoptimierung und zukünftige Kampagnenplanung um.
- Stelle eine reibungslose Umsetzung über alle Touchpoints (digital, Kund:innenservice, Einzelhandel etc.) sicher, stimme dich mit Channel-Verantwortlichen ab und fördere die Zusammenarbeit mit Marken-, Produkt- und

Vertriebsteams, um Konsistenz und Wirkung entlang der gesamten Customer Journey zu gewährleisten.

- Führe Teststrategien (z. B. A/B-Testing, Hold-out-Gruppen) durch, um die Kampagneneffektivität zu validieren und Kontaktregeln zu optimieren.
- Du befindest dich gerade **aktiv in einem Studium** wie z.B. Marketing, BWL oder eine andere relevante Fachrichtung und hast bestenfalls schon erste Berufserfahrung sammeln können?
- Du hattest bereits erste Berührungspunkte mit Online- und Direktmarketing sowie Projektmanagement und Stakeholder-Management?
- Du hast hervorragende MS Office Skills und Salesforce Marketing Cloud ist kein Fremdwort für dich?
- Du überzeugst durch eine Hands-on-Mentalität, arbeitest lösungsorientiert und stellst dabei unsere Kund:innen in den Mittelpunkt deiner Tätigkeit?
- Du bringst ausgezeichnete Deutschkenntnisse mit und sprichst auch gut Englisch?

Wir bei Magenta glauben an vielfältige Mitarbeitende und leben Chancengleichheit. Wir begrüßen alle Bewerbungen unabhängig von kultureller als auch sozialer Herkunft, Alter, Geschlecht, Nationalität, Religion, Behinderungen oder sexueller Orientierung. Magenta verbindet alle Menschen.



„Kunde ist König“
ist unser
Versprechen.



Wir wollen
gemeinsam
gewinnen.



Du kannst
dich auf mich
verlassen.



Wir dürfen das
und machen's
einfach.



Kein Bullshit Bingo -
wir sagen was
Sache ist.



Wir nehmen's
mit
Humor.

I ♥ Magenta

Tickst du auch so?

DANN BIST DU BEI UNS GENAU RICHTIG!

Wir sind Magenta, du auch?



Anika Böhm

+43 676 82003787

Für diese Position ist lt. unserem Kollektivvertrag für Telekommunikation ein monatliches Mindestgehalt von € 2.349,59,- brutto auf Vollzeitbasis (38,5 Wochenstunden) vorgesehen. Dein tatsächliches Gehalt besprechen wir noch mit dir persönlich. Wir orientieren uns dabei an deiner individuellen Qualifikation und deiner Erfahrung und bieten dir eine entsprechende, attraktive Überzahlung.

Du willst noch mehr über uns wissen? Dann findest du hier mehr Einblicke in die Welt von Magenta.

Jetzt bewerben!