

OFFEN FÜR MEHR MIT MAGENTA.



Performance Media & Digital Discovery Manager:in (w/m/d) | ab 30h

Vienna | ab sofort | Part-time / full-time |

Wir sind Magenta

Magenta Telekom ist ein führender Anbieter von Internet, Mobilfunk, Entertainment und Business-Lösungen in Österreich. Das Unternehmen zählt rund 2.200 Mitarbeiter:innen und ist Teil der Deutsche Telekom Gruppe.

Dein Team

Im Bereich Brand Communication arbeiten wir daran, die Marke Magenta erlebbar zu machen – mit Leidenschaft, Kreativität und einem klaren Ziel: Menschen für Magenta zu begeistern. Wir entwickeln Kommunikationsstrategien und Kampagnen, die inspirieren, verbinden und zeigen, wofür Magenta steht: Innovation, Qualität und Emotion.

In unserem Media-Team verbinden wir Markenwirkung mit digitaler Performance. Wir steuern Media-Investments, entwickeln kanalübergreifende Strategien und sorgen gemeinsam mit unseren Agenturpartner:innen dafür, dass unsere Kampagnen entlang der gesamten Customer Journey wirken – von Awareness bis Conversion.

- Entwickle unsere digitale Performance-Media-Strategie weiter und optimiere kanalübergreifend Search, Paid Social, Programmatic sowie neue AI- und Search-Technologien
- Steuere und challenge unsere Mediaagentur bei Performance-Kampagnen, arbeite eng mit internen Stakeholdern zusammen und stelle eine erfolgreiche Umsetzung aller Maßnahmen sicher
- Analysiere Kampagnen-, Performance- und Marktdaten, entwickle KPI-Frameworks weiter und leite konkrete Handlungsempfehlungen zur Optimierung von Reichweite, Leads, Sales und Effizienz ab
- Denke Customer Journeys, Zielgruppen und den Media-Mix ganzheitlich und verbinde Erkenntnisse aus SEA, SEO, Paid Social, Programmatic, CRM und Content

zu einer wirksamen Gesamtstrategie

- Treibe Innovationen rund um AI Search, Generative Engine Optimization (GEO), Tracking und 1st-Party-Data voran und übersetze neue Entwicklungen in pragmatische Tests und Optimierungsmaßnahmen
- Du bringst **mehrjährige Erfahrung im Digital Media, Performance Marketing** oder einer vergleichbaren Rolle mit, verstehst Performance-Kanäle strategisch entlang von Business-Zielen und Customer Journeys und hast Erfahrung mit SEA, Paid Social sowie relevanten Performance-Plattformen?
- Du interessierst dich für neue Entwicklungen rund um AI Search, Generative Engine Optimization (GEO) und LLMs, verfügst über ein gutes technisches Verständnis für Tracking, GA4, SEO und CMS-Systeme und leitest aus Daten konkrete Handlungsempfehlungen ab?
- Du überzeugst durch eine strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise, bereitest komplexe Themen managementgerecht auf, arbeitest gerne mit unterschiedlichen Stakeholder:innen zusammen und challengst Ideen sowie Empfehlungen konstruktiv auf Deutsch und Englisch?

Wir bei Magenta glauben an vielfältige Mitarbeitende und leben Chancengleichheit. Wir begrüßen alle Bewerbungen unabhängig von kultureller als auch sozialer Herkunft, Alter, Geschlecht, Nationalität, Religion, Behinderungen oder sexueller Orientierung. Magenta verbindet alle Menschen.



„Kunde ist König“
ist unser
Versprechen.



Wir wollen
gemeinsam
gewinnen.



Du kannst
dich auf mich
verlassen.



Wir dürfen das
und machen's
einfach.



Kein Bullshit Bingo -
wir sagen was
Sache ist.



Wir nehmen's
mit
Humor.

I ♥ Magenta

Tickst du auch so?
DANN BIST DU BEI UNS GENAU RICHTIG!



Flexible Arbeitszeiten



Gesundheitsangebote



Lernangebote



Homeoffice



Essenszuschuss



Jobticket



Kantine am Standort



Zukunftsvorsorge

Wir sind Magenta, du auch?



Alexander Pfemeter

+43 676 8200 5401

Für diese Position ist lt. unserem Kollektivvertrag für Telekommunikation ein monatliches Mindestgehalt von € 3.206,64,- brutto auf Vollzeitbasis (38,5 Wochenstunden) vorgesehen. Dein tatsächliches Gehalt besprechen wir noch mit dir persönlich. Wir orientieren uns dabei an deiner individuellen Qualifikation und deiner Erfahrung und bieten dir eine entsprechende, attraktive Überzahlung.

Du willst noch mehr über uns wissen? Dann findest du hier mehr Einblicke in die **Welt von Magenta**.

Jetzt bewerben!